



RESEÑA:
Teorías de la personalidad del autor Nicholas S. DiCaprio
(2a. Edición, editorial McGraw-Hill)

Mario Quevedo Green ¹

Comenzar a estudiar psicología a nivel universitario representa una transición muy importante para quienes se sienten inspirados por la curiosidad de adentrarse en esta profesión. A lo largo del desarrollo, desde la infancia, las personas tienen acercamientos y experiencias con conceptos de la vida familiar o social que, en gran medida, provienen de creencias socioculturales transmitidas de manera romantizada o personalizada según la conveniencia de su entorno.

Por ello, enfrentar la conceptualización teórica de la vida y las experiencias a las que se han enfrentado previamente supone un obstáculo al reconocer que ciertas formas de entendimiento pudieron haber sido malinterpretadas o ejecutadas desde lo emocional o personal.

El libro *Teorías de la Personalidad* de Nicholas S. DiCaprio ofrece un acercamiento multidisciplinario mediante una recopilación extensiva de conceptos y teorías base para comprender al ser humano y sus personalidades. A lo largo de 14 capítulos divididos en 4 partes, el autor explora las bases de la naturaleza humana y diversos enfoques teóricos para entender la conducta, la mente, los pensamientos y las emociones que conforman la conciencia y sus consecuencias comportamentales. Conforme se avanza en la lectura, se comprenden los posibles motivos de interacción en función de las necesidades humanas y de sus respuestas biológicas, así como la influencia de las retroalimentaciones sociales en el ego y en la conceptualización de la moral.

Esta obra representa una oportunidad para todo aspirante al estudio de la mente humana de desarrollar un criterio analítico sobre su funcionamiento y capacidades. Es una herramienta que no solo facilita la comprensión de situaciones reales, sino que también enriquece la práctica profesional mediante el trato y la ejemplificación de problemas que pueden surgir en la vida de las personas y en su entorno social.

En “*Teorías de la Personalidad*” se comprende que la personalidad no es simplemente una respuesta actitudinal al entorno, sino que se desglosa desde dimensiones internas como la conciencia y los pensamientos derivados del conocimiento adquirido durante el desarrollo, o desde aspectos existenciales como las aspiraciones motivacionales que impulsan a las personas a mantener acciones alineadas con sus metas—tal como propone la psicología humanista y existencialista.

El libro complementa estos enfoques con modelos conductuales que analizan el comportamiento observable, lo cual permite evidenciar y entender a las personas desde sus acciones y las consecuencias de estas. Esto ofrece una orientación valiosa para la ciencia psicológica y sus estudiantes, sentando las bases de un criterio aplicable tanto en la práctica profesional como en la vida cotidiana.

Desde una perspectiva teórica externa y social, que entiende al ser humano como un ente complementario en sus interacciones vitales, las teorías de la personalidad detallan la construcción moral como un punto crucial en el desarrollo del ego y su expresión individual. Esto ayuda a determinar cómo los seres humanos generan un lenguaje y un comportamiento adecuados y admisibles dentro de su cultura.

¹Maestría por la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), Licenciado en Psicología por la Universidad de Tijuana Fundador de Green Soul (trato clínico y educativo), ORCID: 0009-0000-7315-6928



Por todo ello, este libro brinda una base fundamental para comenzar a entender a los seres humanos desde una perspectiva científica, además de clarificar las intenciones del estudio de la psicología más allá de interpretaciones meramente personales.

Referencia:

Nicholas S. DiCaprio, 1996, Teorías de la Personalidad (2da Edición). McGraw-Hill.

Reseña enviada el 17 de agosto de 2025.

Aceptada el 19 de febrero de 2026.